

CPP CIJENE

CPP (Osnovna Cijena 1 GRP-a za 30 sekundni spot)

TIME SLOT	SAT	CPP EUR	CPP KM
Morning	06 - 10	21,5 €	42,0 KM
Day time	10 - 16	23,5 €	46,0 KM
Access Prime time	16 - 20	39,4 €	77,0 KM
Prime time	20 - 24	47,0 €	92,0 KM
Night	24 - 06	21,5 €	42,0 KM

Količinski popusti za budget klijenta

Volume discount			Popust %
Godišnji plaćeni budget oglašivača na OBN-u			
10.000 € do 25.000 €			10,0%
25.001 € do 50.000 €			14,0%
50.001 € do 75.000 €			18,0%
75.001 € do 100.000 €			22,0%
100.001 € do 150.000 €			26,0%
Budgeti iznad 150.001 €			zasebno ugovoranje

CPP Cijene nakon količinskih popusta

Time slot	Udio / Share GRP-a po Time slotovima	CPP	od 10.000 € do 25.000 €	od 25.001 € do 50.000 €	od 50.001 € do 75.000 €	od 75.001 € do 100.000 €	od 100.001 € do 150.000 €
			10%	14,0%	18%	22,0%	26%
Morning 06 - 10	4,0%	21,5 €	19,3 €	18,5 €	17,6 €	16,7 €	15,9 €
Day time 10 - 16	20,0%	23,5 €	21,2 €	20,2 €	19,3 €	18,3 €	17,4 €
Access Prime time 16 - 20	25,0%	39,4 €	35,4 €	33,9 €	32,3 €	30,7 €	29,1 €
Prime time 20 - 24	50,0%	47,0 €	42,3 €	40,5 €	38,6 €	36,7 €	34,8 €
Night 24 - 06	1,0%	21,5 €	19,3 €	18,5 €	17,6 €	16,7 €	15,9 €
Total	100,0%	39,1 €	35,2 €	33,7 €	32,1 €	30,5 €	29,0 €

Budgeti iznad do 150.001 €
zasebno ugovoranje

INDEKSI

Sezonski indeksi

Seasonality index

Mjesec	Sezonski indeksi
1	0,80
2	1,00
3	1,20
4	1,30
5	1,20
6	1,10
7	0,80
8	0,70
9	0,90
10	1,20
11	1,30
12	1,20

Indeks dužine spota

Spot length index

SPOT LENGHT INDEX					
dužina spota	indeks	dužina spota	indeks	dužina spota	indeks
55 - 60	1,60	28	0,96	16	0,68
51 - 55	1,50	27	0,94	15	0,65
46 - 50	1,40	26	0,92	14	0,62
41 - 45	1,30	25	0,90	13	0,59
36 - 40	1,20	24	0,88	12	0,56
35	1,10	23	0,86	11	0,53
34	1,08	22	0,84	10	0,50
33	1,06	21	0,82	9	0,47
32	1,04	20	0,80	8	0,44
31	1,02	19	0,77	7	0,41
30	1,00	18	0,74	6	0,38
29	0,98	17	0,71	1 - 5	0,35

Indeksi pozicije

Position index

Pozicija	indeks
Prvi u bloku	1,30
Drugi u bloku	1,20
Predzadnji u bloku	1,20
Zadnji u bloku	1,30
Pop UP	1,50

Programski indeksi

Program index

* Televizija zadržava pravo za određene programe odrediti programski indeks za reklamne blokove unutar tih emisija

* Programski indeksi će se najavljivati mjesečno unaprijed do 20.-og u mjesecu ili najkasnije 10 dana prije emitiranja takvog programa

Avansni popust

Opis	Popust
Mjesečno unaprijed	3%
Kvartalno unaprijed	5%
Polugodišnje unaprijed	7%
Godišnje unaprijed	10%

Način obračuna CPP-a

* CPP se obračunava na Ciljnu skupina " 4+ All "

* Minimalni RTG - Za reklamne spotove koji imaju gledanost od 0,0 RTG-a do 0,5 RTG-a obračunava se gledanost od 0,5 RTG-a

* OBN Televizija će obračun vršiti prema podacima od nezavisnih mjeritelja gledanosti

* Sve narudžbe koje odstupaju od ugovorenog sharea GRP-a po time slotovima, OBN će obračunati po CPP cijenama bez količinskih popusta za klijenta

Ostalo

* U cijene nije uključen PDV

* Rok plaćanja je osam dana od dana ispostavljanja računa

* Za klijente godišnjeg budžeta većeg od 150.001 eur posebni pregovori

* Na ovaj cjenik primjenjuju se Opći i Posebni uvjeti oglašavanja OBN-a

* Cjenik je u primjeni od 1.1.2021.